

Rafał Leśniczak

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

**Sprawozdanie z międzynarodowej konferencji
naukowej *9th European Communication Conference
(ECC) Rethink Impact*, organizowanej przez European
Communication Research and Education Association,
Aarhus, 19–22 października 2022**

W dniach od 19 do 22 października 2022 r. odbyła się Aarhus międzynarodowa konferencja naukowa zatytułowana *Rethink Impact*. Organizatorami spotkania byli: European Communication Research and Education Association (ECREA), Wydział Mediów i Studiów Dziennikarskich Uniwersytetu w Aarhus (*Department of Media and Journalism Studies at Aarhus University*) oraz Duńska Szkoła Mediów i Dziennikarstwa (*Danish School of Media and Journalism*).

Temat konferencji stanowił swoistą ramę do dyskusji o tym, w jaki sposób badania, edukacja akademicka i szkolenia wchodzą we wzajemne interakcje i jak wpływają na społeczeństwo. Organizatorzy kongresu deklarowali, że powyższy temat rezonuje z wcześniejszymi inicjatywami w Aarhus i polityką rozwoju Uniwersytetu w Aarhus na lata 2020-2025. Opiera się na długoterminowych strategiach uczelni i owocnej współpracy partnerskiej ze środowiskiem biznesowym, administracją miejską, regionem i społeczeństwem obywatelskim. Temat konferencji nawiązywał również do doświadczeń Aarhus jako Europejskiej Stolicy Kultury w 2017 roku pod hasłem *Let's Rethink* i związanego z nim projektu rethinkIMPACTS 2017 między Aarhus University, miastem Aarhus i regionem środkowej Danii¹.

Celem konferencji był zatem akademicki namysł nad fundamentalnym pytaniem, czy i w jakim stopniu, badania i edukacja na poziomie uniwersyteckim

¹ *Rethink Impact*, <https://conferences.au.dk/ecrea2022/rethink-impact> [data dostępu: 27.10.2022].

powinny bezpośrednio przyczyniać się do realizacji społecznych, gospodarczych i politycznych oczekiwań i żądań oraz być koordynowane przez instytucje niezwiązane ze środowiskiem akademickim. Organizatorzy sformułowali szereg pytań, stanowiących punkt wyjścia do wspólnego namysłu podjętego przez uczestników konferencji, m.in. następujące:

- Czy możliwe jest prowadzenie krytycznych badań finansowanych ze środków publicznych?
- Czy istnieją modele współpracy akademickiej ze społeczeństwem, które nie są odpowiednio opisane w aktualnych ocenach wpływu?
- Czy benefaktorzy określają, jaki wpływ powinny mieć badania?
- Jaki jest wpływ naukowców zajmujących się komunikacją na zewnętrznych interesariuszy, historycznie i współcześnie?
- Dlaczego długoterminowy wkład szkolnictwa wyższego jest często pomijany w dyskusjach o społecznym oddziaływaniu uczelni?
- Jak powinna wyglądać odpowiednia ocena wpływu w dziedzinie badań mediów i komunikacji?

Główny temat konferencji *Rethink Impact* stał się dla jej uczestników okolicznością do sformułowania fundamentalnego pytania o tożsamość i autonomię przedstawicieli nauk o komunikacji społecznej i mediach w prowadzonych przez nich badaniach w kontekście aktualnych debat na temat transformacji społecznej.

W panelach głównych jako *keynote speakerzy* swoje referaty zaprezentowali: Sonia Livingstone z London School of Economics and Political Science („Behind the scenes at the UN: Reflections on the potential for research impact in media and communications”), Eli Skogerbø z Wydziału Mediów i Komunikacji Uniwersytetu w Oslo („Challenging the Nordic image of progressiveness: Reflections on experiences with research impact from collaborative, cross-cultural and cross-border projects”), Mirko Tobias Schäfer z Uniwersytetu w Utrechcie („Not merely studying but also building the digital society! How socially engaged research makes a difference”), Gary Younge z Uniwersytetu w Manchesterze („Did you used to be on the tv? Navigating impact in the transition from journalism to academia”).

Polscy medioznawcy, którzy podczas konferencji przedstawili wyniki własnych badań naukowych, to:

- Kinga Adamczewska, Denis Halagiera, Jacek Pyżalski, Agnieszka Stępińska (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu);

- Karolina Brylska, Tomasz Gackowski, Michał Głowacki, Greta Gober, Anna Mierzecka, Jacek Mikucki, Łukasz Szurmiński (Uniwersytet Warszawski);
- Ilona Biernacka-Ligieza, Jakub Nowak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie);
- Barbara Curyło (Uniwersytet Opolski);
- Szymon Wigienka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu);
- Rafał Leśniczak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie);
- Natalia Kowalska-Elkader (Uniwersytet Łódzki);
- Bartłomiej Łódzki (Uniwersytet Wrocławski).

European Communication Research and Education Association jest stowarzyszeniem naukowców zajmujących się badaniami nad komunikacją i szkolnictwem wyższym w Europie. ECREA działa poprzez tematyczne sekcje badawcze (25 sekcji rozwija odrębny obszar badań nad komunikacją, np. sekcja komunikowania politycznego, sekcja mediatyzacji), 4 tymczasowe grupy robocze (*Temporary Working Groups* koncentrują się na badaniach w dziedzinach niedostatecznie reprezentowanych, a mających związek z mediami i komunikacją), 3 stałe Sieci (*permanent Networks*) reprezentujące określone społeczno-demograficzne kategorie uczonych.

Zasadnicze cele stowarzyszenia to: budowa społeczności naukowców zajmujących się komunikacją oraz zapewnienie jej przestrzeni do wymiany pomysłów, teoretycznych spostrzeżeń, wyników badań, metod badawczych, praktyk edukacyjnych; troska o respektowanie zasady równości i inkluzywności we wzajemnych relacjach członków ECREA; promocja wspólnych projektów badawczych i wydawniczych; wspieranie rozwoju badań nad komunikacją w obszarach, w których dyscyplina jest słabo rozwinięta, promocja zainteresowań naukowców zajmujących się komunikacją.

Najbliższa 10th European Communication Conference odbędzie się w 2024 roku w Ljubljanie.

Rafał Leśniczak
ORCID: 0000-0003-0099-4327