

**M^a Isabel Rodríguez Fidalgo¹, Adriana Paíno Ambrosio¹,
Yanira Ruiz Paz¹, Lucía Jiménez Iglesias²**

¹Universidad de Salamanca, ²Universidad de Barcelona

El documental interactivo, un nuevo formato transmedia con fines educativos. Estudio piloto a través del Webdoc *Las Sinsombrero*

**Interactive documentary, a new transmedia format with educational
purposes. Pilot study through *Las Sinsombrero* Webdoc**

RESUMEN:

El presente artículo aborda el concepto de *innovación tecnológica educativa* y la *involucración de los estudiantes* con las nuevas tecnologías, desde la perspectiva que plantea el uso didáctico del documental digital interactivo (Webdoc). Se realizó un estudio piloto con alumnos de Bachillerato de Salamanca (España) con el objetivo de analizar, desde una dimensión cuantitativa y cualitativa, el uso del Webdoc *Las SinSombbrero* como un ejemplo de nueva herramienta digital educativa, y comprobar en qué medida su uso potencia un mayor compromiso de los alumnos en comparación con otros recursos educativos tradicionales. Dentro del contexto educativo analizado los estudiantes valoran positivamente el uso del Webdoc, incidiendo en la interacción-participación que ofrecen sus contenidos multi-hipermedia a diferencia de los recursos tradicionales, pero un gran número de estudiantes consideran esta herramienta sólo como un complemento a las explicaciones del profesor, las cuales se valoran como fundamentales e irremplazables.

PALABRAS CLAVE:

Webdoc, innovación educativa, recursos didácticos, tecnología educativa, alfabetización digital

SUMMARY:

This article approaches the concept of *educational technological innovation* and also the idea of *students' involvement* in using new technologies regarding the teaching use of a digital interactive documentary (Webdoc). In order to do so, a pilot study was conducted involving high school students from Salamanca (Spain), with the aim to analyse from a quantitative and qualitative perspective the use of the Webdoc *Las SinSombbrero*, as an example of a digital educational tool; and checking to what extent their use promotes the student's involvement in the learning process, compared to the use of traditional educational. The results show that students positively value using the Webdoc, stressing the interaction-participation that multi-hipermedia contents allow compared to the mentioned traditional resources. Also, it is especially relevant the fact that many students consider the Webdoc as a supplementary tool to go with the teacher's lecture, which they value as basic and irreplaceable.

KEYWORDS:

Webdoc, educational innovation, learning resources, educational technology, digital literacy

Interaktywne dokumenty – nowy format mediów o profilu edukacyjnym. Badania pilotażowe na przykładzie *Las Sinsombrero* Webdoc

STRESZCZENIE:

W niniejszym artykule przedstawiono koncepcję innowacji technologicznej w obszarze edukacyjnym a także ideę angażowania studentów w wykorzystanie nowych technologii umożliwiających uczącym się i nauczycielom korzystanie ze zbioru interaktywnych dokumentów (Webdoc). W celu przeprowadzenia ilościowej i jakościowej analizy wykorzystania Webdoc Las SinSombrero jako przykładu cyfrowego narzędzia edukacyjnego, zaproszono do wzięcia udziału w pilotażowym badaniu uczniów szkół średnich z hiszpańskiej Salamanki. W badaniu uczniowie ocenili Webdoc pozytywnie, podkreślając możliwość współuczestniczenia w pracy z tymi dokumentami, na co pozwalają materiały mutli-hipermediów - cecha ta stanowi przewagę nad wspomnianymi źródłami tradycyjnymi. Ponadto należy zwrócić uwagę na fakt, że wielu uczniów uznało Webdoc za narzędzie wspomagające lekcje prowadzone przez nauczyciela, oceniając je jako podstawowe i nie do zastąpienia.

SŁOWA KLUCZOWE:

Webdoc, innowacja edukacyjna, materiały edukacyjne, technologia edukacyjna, kompetencje cyfrowe.

1. INTRODUCCIÓN

Las importantes transformaciones económicas, sociales, culturales y el imparable desarrollo científico y tecnológico que hemos vivido en relativamente poco tiempo están forjando, poco a poco, novedosos modelos y formas de vida mediados, cada vez más, por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). La denominada por Castells (2000) como 'sociedad del conocimiento' ha llegado para quedarse, y con ella la economía del conocimiento. Este contexto, y las grandes potencialidades que ofrecen las citadas tecnologías, abre nuevas posibilidades y plantea nuevas exigencias para diseñar el aprendizaje del siglo XXI (Kincheloe y Steinberg, 1997; Raschke, 2003; Dutton y Loader, 2002, Esteve, 2008; Garrison, 2011). Una de las consecuencias de dichos cambios es, sin duda, las renovadas demandas sociales que se están imponiendo sobre los sistemas educativos, ligadas intrínsecamente con un hecho que hoy en día es innegable, como es la integración del aprendizaje electrónico y de la enseñanza por Internet en nuestro sistema educativo; sin duda todo un reto que no ha hecho más que comenzar.

Las TICs son herramientas que permiten elaborar, almacenar y difundir información basándose en la tecnología informática (Area, 2002). Dado el contexto

actual, su incorporación a las aulas se ha convertido en una prioridad para las administraciones educativas, además de conformar un instrumento con un claro potencial para el aprendizaje de los alumnos. Sin embargo, utilizar este tipo de herramientas en clase no garantiza el éxito del proceso de aprendizaje. Como concluyen diversos autores, es fundamental hacer hincapié en un hecho capital como es que estas nuevas tecnologías, a la hora de ser utilizadas dentro del contexto educativo, deben ser valoradas como herramientas, entendidas éstas como vehículos o transmisores de ideas y conocimientos, y no como un fin en sí mismas (Coll, Maurí y Onrubia, 2008; García-Valcárcel y Hernández, 2013). En esta línea de investigación han trabajado autores como García-Valcárcel, Basilotta y López, que añaden que “desarrollar habilidades metacognitivas, creativas y comunicacionales sigue siendo una exigencia de la educación actual, que debe entender el aprendizaje como un proceso de apropiación y construcción del conocimiento con un fuerte componente experiencial y social” (2014: 66), siendo esta otra aportación que complementa lo que ya en los años 80 avanzó Piaget en relación a que:

la meta principal de la educación es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas no simplemente de repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres que sean creativos, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es la de formar mentes que sean críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece. (Piaget, 1981: 78)

Esta vertiente pone el foco en las dos partes del proceso educativo, el de enseñar y el de aprender; es decir, como apuntan Hernández, Montaner, Sese y Urquiza (2011) la actitud de los alumnos hacia las herramientas *TICs* interactivas sólo puede entenderse analizando la influencia de distintos factores sociales, concretamente de dos tipos de motivaciones: por un lado, los intereses de la comunidad o grupo de pertenencia y, por otro, factores más personales, como el reconocimiento por parte de sus padres y por el profesor.

Dentro de este contexto surge el denominado aprendizaje constructivo-colaborativo el cual se une al trabajo en Red, dando lugar al aprendizaje colaborativo mediado por ordenador (*CSCL, Computer Supported Collaborative Learning*). Este tipo de formación abre un nuevo paradigma que pone en relación las teorías de aprendizaje con los instrumentos tecnológicos, poniendo de relieve el potencial

que está inmerso en las nuevas tecnologías, en tanto en cuanto permite al estudiante crear, favorecer o enriquecer contextos, fomentando con ello las relaciones interpersonales dentro del aprendizaje (Kolloffel, Eysink y Jong, 2011; García, Gros y Noguera, 2010; Gómez, Puigvert y Flecha, 2011; Salmerón, Rodríguez y Gutiérrez, 2010).

En este escenario, el gran referente pedagógico se encontraría en el denominado constructivismo, el cual entiende que las relaciones sociales son esenciales para a la hora de que las personas construyan sus conocimientos (Berger y Luckmann, 1991). Como sostiene Valls (2000), algunas de las corrientes constructivistas a tener en cuenta dentro de este contexto son el aprendizaje significativo y el dialógico, y en lo referente al plano digital, como señala Siemens (2004), habría que poner el acento en el conectivismo como paradigma. En este caso, el denominado aprendizaje significativo es el que más se podría vincular con lo aportado

El documental interactivo como "Las SinSombrero" proporciona nuevos elementos narrativos que potencian la interactividad y la participación de los usuarios.

desde el constructivismo, puesto que entiende que el estudiante adquiere un verdadero conocimiento en la medida que sabe relacionar la información nueva con la ya existente.

Teniendo en cuenta estos aspectos cabe mencionar, llegados a este punto, la herramienta del documental interactivo (en adelante, Webdoc), definido por Scolari como "un nuevo tipo de relato de base hipertextual (o sea, no lineal) en el cual el contenido se fragmenta y el usuario debe navegar en una red de textos escritos, fotos, vídeos y grabaciones de audio" (2013: 197). El Webdoc puede, además, contemplar un tipo de narración transmedia, es decir aquella que no solo aporta diferentes contenidos desarrollados en diversas plataformas que forman parte del mismo universo narrativo, sino que estas partes son independientes entre ellas y tienen sentido completo en sí mismo, de modo que pueden ser

consumidas de forma autónoma (Costa y Piñeiro, 2012). Sin duda este nuevo tipo de narración que ha sido abordada en múltiples investigaciones (Moreno, 2018; Nash, 2014; Vázquez-Herrero, Negreira-Rei y Pereira-Fariña, 2017) abre nuevos caminos orientados a la expansión del universo narrativo, teniendo ésta como principal característica que ahora los propios usuarios van a tener la posibilidad de enriquecer el relato a través de aportaciones propias (*fanarts, fanfics, cómics, memes, vídeos en YouTube, ilustraciones y un largo etcétera*); aspecto especialmente significativo si se tiene en cuenta que estos documentales basados en este tipo de narraciones pueden servir como nueva herramienta que puede ser utilizada con fines educativos.

La investigación que aquí se plantea se ancla en la línea que marcan los citados aportes teóricos. En este caso se pretende ahondar en la innovación educativa desde la perspectiva que ofrece el Webdoc *Las SinSombrero* dentro del aula, en comparación con su versión en formato clásico-lineal. Este estudio piloto que se ha llevado a cabo con alumnos de Secundaria abre nuevas vías de análisis que tienen que ver con las nuevas formas de enseñar y aprender a través de herramientas que permitan la interacción y la participación activa de los estudiantes y, en definitiva, con lo que empieza a conocerse como la educación o aprendizaje transmedia (Amador, 2015; Caldeiro, Blasco y Fernández, 2017; Campalans, 2015; Jenkins, 2006; Scolari, 2013). Una cuestión sobre la que comienzan a aparecer ya algunos proyectos experimentales como el desarrollado por Scolari, denominado ‘Transmedia Literacy’ (véase <https://transmedialiteracy.org/>).

Para Amador “el aprendizaje transmedia plantea un giro pedagógico imprescindible” (2015: 21). Este autor, a este respecto, defiende lo que va a denominar como “aprendizajes invisibles de los niños y niñas”, ya que en su día a día, “leen, escriben y razonan” bajo un modelo de hipertexto (Amador, 2015: 21). El papel del profesor aquí es, por lo tanto, guiar a los alumnos en esa búsqueda de información que circula por diversos medios, plataformas y soportes textuales, audiovisuales, sonoros, icónicos y digitales, que son en definitiva los principales medios a los cuales acceden los escolares hoy en día. Ante estos nuevos modelos de aprendizaje, el tradicional conocimiento enciclopédico, que consistía en repetir lo que decía el profesor, quedaría relegado a un segundo plano, dándole ahora el protagonismo de la enseñanza al alumno que ha de procurar sus conocimientos, no sólo con lo enseñado en el aula, sino en los diferentes contextos en los que se socializa.

2. METODOLOGÍA

Desde el punto de vista metodológico la presente comunicación parte de dos hipótesis:

1. El Webdoc *Las SinSombrero* es una herramienta educativa innovadora dentro de un aula de enseñanza secundaria, puesto que introduce, como elemento innovador, la interacción-participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al ser un formato transmedia.
2. El Webdoc *Las SinSombrero* posibilita una mayor involucración de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en comparación con el documental clásico *Las SinSombrero*.

Por lo que respecta a los objetivos de investigación, éstos se han delimitado en dos objetivos generales concretados en:

1. Analizar el uso del Webdoc *Las SinSombrero* como un ejemplo de herramienta digital educativa, dentro de un contexto educativo de un centro de enseñanza secundaria.
2. Comprobar en qué medida el uso del Webdoc potencia una mayor involucración de los alumnos a la hora de aprender determinados contenidos en el aula, en el citado ámbito de estudio, en comparación con la utilización de recursos educativos tradicionales como son el documental clásico y el libro.

Dichos objetivos generales se han materializado a su vez en tres objetivos específicos, los cuales aluden a los siguientes aspectos:

1. Determinar los elementos innovadores que introduce la utilización del Webdoc *Las SinSombrero* en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación al uso de un documental clásico.
2. Analizar la percepción de la comprensión, la satisfacción/implicación, la evaluación de los intereses y la inducción emocional (Canavilhas, 2007) que genera el uso del documental tradicional *Las SinSombrero* y su versión Webdoc, dentro del contexto educativo de un centro de enseñanza secundaria.
3. Realizar un análisis comparativo entre la utilización de un documental clásico de *Las SinSombrero* y su versión en formato Webdoc, dentro del contexto educativo de un centro de enseñanza secundaria.

2.1. Instrumentos de recogida de datos y procedimiento

Para llevar a cabo esta investigación se ha optado por un tipo de metodología de carácter experimental, basada en un estudio piloto. Éste ha sido articulado en base a una muestra formada por 120 alumnos (67 mujeres y 53 hombres) de Bachillerato, de cinco Institutos de Enseñanza Secundaria de Salamanca, dentro de la asignatura de Literatura. Los estudiantes objeto de la muestra del estudio tenían edades comprendidas entre los 16 y los 21 años.

Dicho estudio se realizó en dos fases, llevadas a cabo dos días consecutivos por cada uno de los centros educativos, con una duración estimada de 1 hora y 40 minutos cada sesión (correspondientes a dos horas de clase del horario habitual de dichos centros). La primera fase consistió en el visionado del documental tradicional *Las SinSombrero* (disponible en el portal *A la carta* de RTVE en la siguiente URL <https://goo.gl/mw3TBy>), seguido de un debate sobre los contenidos en el aula. Una vez realizadas dichas tareas académicas los estudiantes rellenaron un cuestionario relativo a este documento audiovisual. Para la segunda fase del estudio piloto se diseñó una nueva clase, en este caso para trabajar con los alumnos mediante la herramienta del Webdoc *Las SinSombrero* (disponible en <https://goo.gl/IHPAHi>), de tal manera que los alumnos, en el aula de informática sus respectivos colegios, realizaron diversas actividades académicas (una por cada bloque de contenidos del Webdoc) que les permitió conocer tanto el manejo de la herramienta como los contenidos de la misma. Una vez terminadas estas tareas, los estudiantes cumplieron el cuestionario relativo al Webdoc y se realizaron dos grupos de discusión.

Al tratarse de un estudio piloto (carácter experimental) como se ha indicado, es muy importante especificar que en ningún momento se pretende que los resultados obtenidos puedan ser extrapolados a una interpretación de carácter generalista sobre el tema objeto de estudio, sino que han de ser entendidos de forma parcial y con el objetivo de abrir nuevas vías de análisis que sirvan para seguir profundizando y, en este caso, contrastando los resultados obtenidos con futuras investigaciones. Asimismo, conviene señalar por otra parte que, el estudio contempló el visionado del documental lineal en primer lugar (antes de acceder al Webdoc) aspecto que ha podido influir en los resultados de la investigación. Si bien, no se considera que este aspecto sea significativo de cara a los datos obtenidos pues se pretendió utilizar los materiales objeto de estudio a modo de una práctica real de clase.

2.2. Técnicas metodológicas

El análisis que aquí se aporta se ha realizado bajo una perspectiva metodológica cuantitativa y cualitativa. En primer lugar, se han elaborado dos cuestionarios, uno relativo al documental clásico y otro relativo al Webdoc de *Las SinSombrero*, en el que participaron 120 alumnos de cinco Institutos de Enseñanza Secundaria de Salamanca (España). Dichos cuestionarios están conformados por un total de 28 ítems, divididos en cuatro grandes bloques: percepción de la comprensión, satisfacción/implicación, evaluación de los intereses e inducción emocional aportados para otros estudios por Canavilhas (2007), que van a permitir el análisis del nivel de involucración de los alumnos respecto a los materiales objeto de estudio. A dichos bloques se añadieron dos preguntas de respuesta libre en el caso del documental tradicional y tres en el Webdoc para conocer la valoración de los estudiantes con respecto a estos materiales. Asimismo, se incorporaron además cuatro preguntas, con tres opciones de respuesta y solo una verdadera, sobre el contenido abordado en el documental (las mujeres de la generación del 27) para analizar los conocimientos adquiridos a este respecto por los alumnos. En segundo lugar, tras la realización de los cuestionarios, se llevaron a cabo 2 grupos de discusión en cada centro educativo, configurando un total de 10 grupos, formados por 12 alumnos cada uno, a los cuales se les hicieron tres preguntas abiertas sobre la utilización del documental clásico y del Webdoc.

Para el tratamiento de los datos se ha utilizado el paquete estadístico *SPSS* y el software de análisis cualitativo *webQDA*, este último para las preguntas abiertas y los grupos de discusión. En último lugar, en relación al análisis del Webdoc de *Las SinSombrero* (primer objetivo específico) éste se ha realizado partiendo de estudio previo del mismo (Rodríguez, Paíno y Jiménez, 2016) cuyos resultados han servido, en este caso, para elaborar un análisis de contenido cualitativo.

3. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

3.1. Elementos innovadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Para determinar los elementos innovadores que introduce el Webdoc en relación al documental clásico de *Las SinSombrero*, se han tomado como referencia los resultados de un trabajo previo de las autoras sobre la estructura narrativa multiplataforma de este proyecto (Rodríguez, Paíno y Jiménez, 2016). Así, el Webdoc *Las SinSombrero* es uno de los siete elementos que conforman el proyecto de *Las*

SinSombrero que se divide, al mismo tiempo, en dos partes diferenciadas. Por un lado, el wikiproyecto, las redes sociales y el Webdoc conforman la parte transmedia del proyecto, ya que ofrecen a los usuarios la posibilidad de aportar contenido y expandir el universo narrativo de la historia activamente. Por otro lado, el documental clásico, el proyecto educativo, la exposición y el libro constituyen su parte crossmedia al expandir la historia a través de diferentes plataformas, pero sin dar la posibilidad a los usuarios de aportar contenido a la misma.

El documental tradicional (Tània Balló, Manuel Jiménez Núñez y Serrana Torres, 2015) es una pieza audiovisual de 60 minutos de duración que realiza una contextualización de la época en la que se enmarca la Generación del 27 para narrar la historia de ocho mujeres artistas pertenecientes a ese movimiento. Para ello, se basa en el testimonio de algunas de las protagonistas, así como en la perspectiva de distintos especialistas en las obras de *Las SinSombrero*. Su utilización en el aula se enmarca dentro del modelo tradicional de visualización y posterior debate entre los alumnos.

Por su parte, el Webdoc se estructura en tres partes: *Documental*, *Explora Media* y *Participa*. En la sección *Documental* aparece la pieza audiovisual, en este caso con la novedad de mostrar indicaciones que fragmentan el contenido, algo que en documental clásico no es posible. A continuación, la sección *Explora Media* permite a los estudiantes profundizar en la historia de *Las SinSombrero* navegando a través de distintos materiales de las artistas, como cartas, fotografías, ilustraciones, bocetos, apuntes, etc. Por último, en la sección *Participa* se recogen las fotografías e historias de *otras SinSombrero* que han sido aportadas por otros seguidores del proyecto a través de Twitter o Instagram con el *hashtag* #misinsombrero, ofreciendo a los alumnos la posibilidad de contribuir también a la historia.

El Webdoc *Las SinSombrero* introduce, por tanto, diferentes elementos innovadores desde el punto de vista educativo, en relación al documental clásico. Por un lado, al fragmentar el contenido del *Documental* y permitir la interacción de los alumnos, éstos pueden visualizar directamente la historia que deseen y acceder al resto de contenido audiovisual para interactuar con éste, en el orden que consideren oportuno. Por su parte, la sección *Explora Media* permite a los estudiantes sumergirse en la historia de *Las SinSombrero* consultado los diferentes documentos que incluye, lo que hace posible que se acerquen más a sus historias y profundicen en su conocimiento a través de materiales reales adicionales. Por último, en *Participa* los alumnos pueden dar un paso más y aportar algo a la

narración de manera activa, incluyendo en la web a *su propia SinSombrero*. Esta posibilidad hace que el proyecto pueda ser considerado un proyecto transmedia y junto con la sección *Explora Media*, podrían ser considerados los elementos más innovadores a la hora de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje con los alumnos.

3.2. Análisis comparativo del nivel de involucración del usuario

Con el objetivo de analizar, desde un punto de vista cuantitativo, en qué medida el uso del Webdoc potencia una mayor involucración de los alumnos a la hora de aprender determinados contenidos en el aula, las preguntas incluidas en los cuestionarios se estructuraron en cuatro bloques: nivel de percepción de la comprensión, nivel de satisfacción/implicación, evaluación de los intereses e inducción a la emoción (Canavilhas, 2007).

A continuación, se describe el análisis estadístico realizado a partir de las respuestas de los alumnos para determinar si existen diferencias significativas entre ambos documentales en relación a las cuatro variables mencionadas. En primer lugar, se analiza la percepción de la comprensión (tabla 1) y, observando los datos, se puede comprobar que la media en la valoración del documental clásico es de 20,141 puntos, mientras que en el caso del Webdoc es ligeramente superior 21,167 puntos.

Tabla 1. Percepción de la comprensión

	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Documental clásico	120	20,141	3,967	,362
Webdoc	120	21,167	4,515	,412

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, se ha considerado oportuno buscar también la significación de esta variable valorando sus cuatro ítems por separado, y se puede observar que presentan medias muy parecidas en todos los casos, ligeramente superiores en el caso del Webdoc (tabla 2). Por otro lado, las pruebas de significación encuentran diferencias significativas en el ítem “He entendido perfectamente el

Tabla 2. Percepción de la comprensión: análisis pormenorizado

		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
He entendido perfectamente el documental	Documental clásico	120	4,833	1,225	,112
	Webdoc	120	5,333	1,410	,129
La información es fácil de comprender	Documental clásico	120	5,1	1,212	,111
	Webdoc	120	5,125	1,569	,143
El documental tiene información suficiente sobre <i>Las SinSombrero</i>	Documental clásico	120	5,083	1,382	,126
	Webdoc	120	5,375	1,444	,132
El documental está presentado de una forma clara	Documental clásico	120	5,125	1,206	,110
	Webdoc	120	5,333	1,380	,126

Fuente: Elaboración propia

documental” con $p = 0,004$ a favor del Webdoc, mientras que no se observan diferencias de significación en los otros tres ítems ($p > 0,05$).

Respecto al nivel de satisfacción/implicación, los valores son superiores para el documental lineal con 18,967 puntos frente a los 18,550 puntos del Webdoc (tabla 3).

Tabla 3. Satisfacción/implicación

	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Documental clásico	120	18,967	5,393	,492
Webdoc	120	18,550	4,736	,432

Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a los cuatro ítems de la variable satisfacción, podemos ver en la tabla 4 que no hay igualdad de criterio en cuanto a la superioridad de un documental sobre otro en las cuatro variables analizadas. Resulta curioso que las pruebas de significación sí encuentran diferencias significativas precisamente en uno de los ítems en los que el documental tradicional obtiene mejores resultados: “La historia de *Las SinSombrero* me ha parecido importante”, resultando una probabilidad respectiva de $p = 0,002$. No se han encontrado diferencias significativas en las otras tres preguntas de este criterio ($p > 0,05$).

Tabla 4. Satisfacción/implicación: análisis pormenorizado

		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
El documental de <i>Las SinSombbrero</i> me ha gustado	Documental clásico	120	4,775	1,564	,143
	Webdoc	120	4,792	1,449	,132
Me he involucrado con el documental	Documental clásico	120	4,3	1,376	,126
	Webdoc	120	4,333	1,525	,139
La historia de <i>Las SinSombbrero</i> me ha parecido importante	Documental clásico	120	5,6	1,677	,153
	Webdoc	120	4,925	1,671	,153
El documental ha despertado mi interés por la historia de <i>Las SinSombbrero</i>	Documental clásico	120	4,291	1,514	,138
	Webdoc	120	4,5	1,763	,161

Fuente: Elaboración propia

Realizado el análisis de significación con $\alpha = 0,05$ observamos que no hay diferencias significativas ni en comprensión, ni en satisfacción ($p > 0,05$). Por otro lado, el tercer bloque (la evaluación de los intereses) engloba diez parejas de adjetivos antónimos separadas por una escala de siete niveles en la que los estudiantes tenían que indicar su nivel de acuerdo con una u otra descripción: una vez analizados los diez ítems por separado, se han obtenido los resultados descriptivos que figuran en la tabla 5.

En cuanto a las pruebas de significación se han hallado diferencias significativas en los ítems simple-complejo ($p < 0,001$), a favor del documental clásico; y en los ítems tradicional-innovador ($p < 0,001$), aburrido-entretenido ($p = 0,004$) y nada atractivo-atractivo ($p = 0,046$), en estos casos a favor del Webdoc.

Por último, y en cuanto a la variable de inducción a la emoción, se han analizado por separado cada uno de los diez ítems que componen este bloque (tabla 6). En este caso, se les pidió a los alumnos que indicaran, en una escala Likert (1-7) el grado de cada una de las emociones que les generó uno y otro documental. Resulta significativo observar que, en el caso de las emociones positivas (alegría, sorpresa y admiración), los resultados son ligeramente superiores en favor del documental tradicional. Por otro lado, también es relevante comprobar que los valores de las emociones negativas (tristeza, enfado, miedo y culpa) son también superiores para el primer documental.

Tabla 5. Evaluación de los intereses

		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Claro-confuso	Documental clásico	120	3,1	1,536	,140
	Webdoc	120	3	1,328	,121
Simple-complejo	Documental clásico	120	4,25	1,252	,114
	Webdoc	120	3,167	1,318	,120
Tradicional-innovador	Documental clásico	120	3,867	1,724	,157
	Webdoc	120	5,333	1,657	,151
Sin interés-interesante	Documental clásico	120	5,025	1,611	,147
	Webdoc	120	5,167	1,631	,149
Nada atractivo-atractivo	Documental clásico	120	4,267	1,510	,138
	Webdoc	120	4,667	1,579	,144
Aburrido-entretenido	Documental clásico	120	4,075	1,403	,128
	Webdoc	120	4,708	1,889	,172
No aporta nada-aporta mucho	Documental clásico	120	4,867	1,216	,111
	Webdoc	120	4,583	1,294	,118
Desmotivador-motivador	Documental clásico	120	4,942	1,154	,105
	Webdoc	120	4,75	1,094	,100
Superficial-profundo	Documental clásico	120	5,058	,919	,084
	Webdoc	120	4,833	1,410	,129
Impreciso-preciso	Documental clásico	120	5,008	1,033	,094
	Webdoc	120	5,042	1,103	,101

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se ha realizado un análisis comparativo para determinar la significación de cada uno de estos ítems, encontrando diferencias significativas en dos de ellos: enfado ($p < 0,001$) y tristeza ($p = 0,010$), siendo en los dos casos la diferencia a favor del documental clásico.

Por lo que respecta a la vertiente de análisis cualitativa, al revisar las opiniones vertidas por los alumnos en las respuestas abiertas de los cuestionarios, en relación a la utilización del formato Webdoc en el aula como herramienta didáctica frente a la utilización de libro de texto (gráfico 1), las respuestas reflejan un interés hacia la posibilidad de descubrir el contenido de manera independiente

Tabla 6. Inducción a la emoción

		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Interés	Documental clásico	120	4,200	1,622	,148
	Webdoc	120	4,25	1,769	,162
Alegría	Documental clásico	120	3,733	1,268	,116
	Webdoc	120	3,625	1,354	,126
Sorpresa	Documental clásico	120	4,267	1,395	,127
	Webdoc	120	4,000	1,296	,118
Curiosidad	Documental clásico	120	4,675	1,651	,151
	Webdoc	120	4,708	1,600	,146
Admiración	Documental clásico	120	4,892	1,753	,160
	Webdoc	120	4,750	1,839	,168
Tristeza	Documental clásico	120	3,450	1,413	,129
	Webdoc	120	2,750	1,672	,153
Enfado	Documental clásico	120	3,292	1,700	,162
	Webdoc	120	2,500	1,588	,145
Rechazo	Documental clásico	120	2,667	1,774	,162
	Webdoc	120	2,875	1,515	,138
Miedo	Documental clásico	120	1,842	1,264	,115
	Webdoc	120	1,667	1,032	,094
Culpa	Documental clásico	120	1,825	1,058	,097
	Webdoc	120	1,625	,860	,079

Fuente: Elaboración propia

sin necesidad de seguir unas pautas previamente establecidas y con la libertad de poder elegir en cada momento el contenido que se quiere consumir y qué nivel de profundidad alcanzar en el mismo. Las valoraciones también destacan una predilección hacia el empleo de diferentes elementos (fotografía, video, texto y redes sociales), presentes en el Webdoc, que hace que los estudiantes perciban el contenido como un recurso didáctico más ameno y entretenido; a lo que también añaden la mayor comprensibilidad de la información gracias la fragmentación de los contenidos y la posibilidad de utilizar el ordenador como herramienta de aprendizaje. Por otra parte, resulta especialmente interesante que, aunque



Gráfico 1. Valoración de los alumnos del Webdoc
Fuente: Elaboración propia

algunos alumnos no sean capaces de decantarse por uno u otro formato, otros también sigan manifestando su preferencia por el libro académico.

En relación al documental tradicional (gráfico 2), la principal característica señalada por los alumnos es el hecho de tratarse de un recurso audiovisual que les permite ver en imágenes aquello que previamente han podido leer o escuchar en clase. También señalan la gran cantidad de información que ofrece y los diferentes puntos de vista presentes a lo largo del documental, destacando

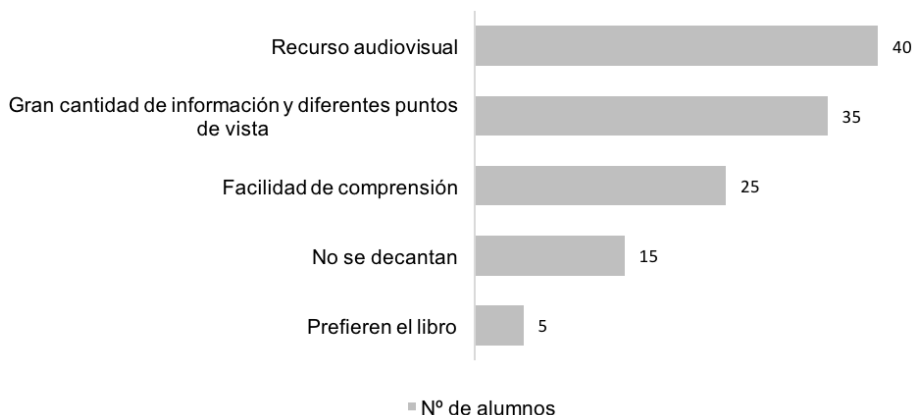


Gráfico 2. Valoración de los alumnos del documental clásico
Fuente: Elaboración propia



Figura 1. Nube con las 25 palabras más utilizadas
Fuente: Elaboración propia

especialmente que sean las propias protagonistas de la historia las que cuenten su propia experiencia. Por otra parte, los alumnos hacen referencia a la facilidad de comprensión de la información, tanto por su estructura como por el lenguaje utilizado, que consiguen hacer del documental un recurso más ameno y entretenido. En último lugar, y como sucedía con el Webdoc, algunos alumnos han señalado su preferencia por el libro de texto frente al documental.

Por lo que respecta a las palabras más utilizadas por los alumnos a la hora de valorar cada uno de los formatos en las distintas preguntas abiertas presentes en los dos cuestionarios (figura 1), los resultados obtenidos mediante la utilización del software de análisis *webQDA* reflejan que en el caso del documental clásico son frecuentes términos como: entretenido (30 veces), aprender (20), aprendizaje (20), interesante (20) y atención (15); mientras que en el caso del Webdoc se encuentran palabras como: información (100 veces), entretenido (40), interactivo (35), interesante (30) y atención (25).

Atendiendo a los resultados reflejados en el análisis estadístico aportado anteriormente, se puede comprobar cómo precisamente en la evaluación de los intereses los valores más altos corresponden a los ítems de innovación, interesante, atractivo y entretenido, mientras que en las emociones destacan también interés y curiosidad, coincidiendo en este caso con las palabras más utilizadas por los alumnos para referirse al Webdoc. En el caso del documental clásico los valores de

entretenido e interesante son más bajos que en el Webdoc (algo que se refleja también en un menor número de repeticiones de estos términos). En relación al interés que les despierta el formato lineal, los alumnos creen que el contenido es más profundo y que aporta mucho, coincidiendo en este caso con que los términos aprender y aprendizaje sean las palabras más utilizadas para referirse a este formato.

En cuanto a los resultados obtenidos de la realización de los grupos de discusión, la idea principal que se extrae es que la mayor parte de los alumnos ven el Webdoc como un complemento a la explicación del docente. Destacan que se trata de un formato más dinámico y entretenido que consigue atraer su atención gracias a la incorporación de diferentes elementos (fotografías, video y redes sociales) y a la posibilidad de elegir a qué contenido acceder en cada momento y detenerse en aquello que les llama más la atención. Esta cuestión hace que aumente el valor en relación a los criterios de sorpresa y curiosidad -dentro de las variables relacionadas con las emociones-, como se ha visto en el análisis estadístico. Por otra parte, consideran que la utilización de este recurso debe ir siempre acompañada de una explicación previa por parte del profesor o una ayuda durante su utilización para poder resolver sus dudas a la vez que interactúan con el recurso, ya que, como queda reflejado en los datos en relación a la evaluación de los intereses consideran que es un recurso más complejo y confuso que el documental tradicional. Algunos alumnos también señalan su utilidad para afianzar conocimientos después de estudiar el tema y ampliar la información gracias a la incorporación de nuevos puntos de vista y a la aparición de los protagonistas de la historia. Destaca que el Webdoc recibe valores más altos de comprensión en los ítems "he entendido perfectamente el documental" y "el documental tiene información suficiente sobre *Las SinSombbrero*", pero, sin embargo, en el tercer bloque (correspondiente a la evaluación de los intereses), los alumnos indican que el documental tradicional les parece "más claro" y "menos complejo". Algo que en este caso relacionan los alumnos con la necesidad de que este tipo de formato sea un complemento a la explicación del docente y el libro académico, elementos que consideran fundamentales e irremplazables.

Por otra parte, en relación al documental tradicional los alumnos destacan que se trata de un recurso más visual que un libro de texto y que aporta más información y nuevos puntos de vista que no suelen verse en clase, destacando también la aparición de personajes reales de la historia, lo que conduce al mismo tiempo a prestar más atención a la información. Todas estas cuestiones quedan

reflejadas en un mayor nivel de satisfacción en la utilización de este formato frente al empleo del Webdoc en los valores de “me he involucrado”, “la historia de *Las SinSombrero* me ha parecido importante”, y especialmente en las variables emocionales (a excepción de la sorpresa y la curiosidad), donde se han encontrado valores más altos en el documental clásico fruto de una mayor implicación con el contenido. Si bien en los dos grupos de discusión los alumnos han señalado que la duración del documental hace que sea complicado recibir toda la información, de ahí que, como se ha visto en los valores estadísticos, el nivel general de comprensión sea ligeramente superior en el Webdoc que en el documental tradicional.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados del análisis, aportados en líneas anteriores, en este caso en relación con las hipótesis en las que está basado este estudio, permiten concluir que las secciones del Webdoc *Las SinSombrero* denominadas *Explora* y *Participa*, donde los alumnos pueden dar un paso más interactuando y aportando algo a la narración de manera activa, incluyendo en la web a *su propia SinSombrero*, hacen que éstos se constituyan como los elementos más innovadores desde el punto de vista de su uso educativo. Por esta razón, se podría decir que el Webdoc objeto de estudio es un ejemplo de herramienta educativa transmedia, basada en un modelo “interacción-participación-creación” que tiene el potencial de generar una mayor implicación de los estudiantes dentro de un tipo de aprendizaje colaborativo mediado por ordenador, aspecto que confirma la primera de las hipótesis.

El Webdoc objeto de estudio es un ejemplo de herramienta educativa transmedia, basada en un modelo interacción-participación-creación

Respecto a la segunda hipótesis, los resultados arrojados por los análisis cuantitativo y cualitativo llaman la atención porque a pesar de que los alumnos perciben que el Webdoc tiene materiales innovadores, a la hora de trabajar con ellos desde el punto del análisis relacionado con el nivel de involucración, no se aprecian diferencias significativas respecto al documental tradicional, de modo

que éste último incluso es visto por los estudiantes con un mayor grado de satisfacción.

Si bien es cierto, el Webdoc alcanza mayor aceptación entre los alumnos a la hora de comprender los contenidos sobre las mujeres de la Generación del 27. En este sentido, los estudiantes valoran las posibilidades que ofrece el documental interactivo como herramienta transmedia, pero la aportación más relevante que arroja este estudio a este respecto es la importancia y la necesidad que le dan los alumnos a contar con las explicaciones del profesor como elemento base para la utilización de cualquiera de los dos formatos, tanto en el clásico como (y especialmente) en el interactivo. Hay que especificar que los estudiantes desconocían hasta ahora la existencia del Webdoc, por lo que no sabían cómo utilizarlo en clase. Estas aportaciones corroboran por una parte la idea de que las herramientas tecnológicas dentro del contexto educativo no son más que un medio y nunca pueden ser consideradas un fin en sí mismas (Coll, Maurí y Onrubia, 2008; García-Valcárcel y Hernández, 2013) y, por otra, entroncan directamente con trabajos recientes como el de Chávez (2016), que hablan sobre la importancia clave de la alfabetización digital a la hora de hablar sobre la utilización de las TICs. Concretamente, esta autora señala que el uso de las TICs por parte de los alumnos exige del conocimiento tanto de un lenguaje como de distintas habilidades específicas (las cuales se presuponen también en el profesorado). Por lo tanto, sería un error pensar que los niños y jóvenes de hoy en día, por llamarlos ya nativos digitales, cuentan con un circuito integrado que les hace saber y utilizar automáticamente en este caso las nuevas herramientas digitales.

Los estudiantes valoran las posibilidades que ofrece el documental interactivo positivamente

Al tratarse de una investigación de carácter experimental (estudio piloto) los resultados obtenidos han de ser interpretados dentro del contexto del estudio de caso (Webdoc *Las SinSombbrero*) el cual ha permitido abrir nuevas vías de investigación sobre el aprendizaje transmedia. De este modo, en trabajos posteriores se puede abordar el análisis no solo del uso de la herramienta desde el punto de

vista de los alumnos (aprender a aprender), cómo se ha realizado en esta investigación, sino también desde la perspectiva del profesorado (enseñar a aprender) con la herramienta interactiva del Webdoc, así como en otros niveles de estudio (primaria y universitaria).

Por último, decir que este documental objeto de estudio, tiene un valor añadido pues no sólo presenta unas características innovadoras desde el punto de vista de herramienta educativa y dentro del género documental (Webdoc), sino que además, es innovador desde la perspectiva de su contenido, pues ha permitido visibilizar la labor de una serie de mujeres de la Generación del 27 que permanecían ocultas o detrás de rostros masculinos, no sólo en los libros de enseñanza secundaria sino del público o sociedad en general. Aspecto éste que lo hace triplemente atractivo y abre nuevas vías de análisis en este caso, relacionadas con la línea de género.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Amador, J.C. Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural educativa. *Educación y Ciudad*, 2015, nr 25, s. 11–24.
- Area, M. Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación. Biblioteca virtual del Grupo de Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla, 2002, s. 1–13.
- Berger, P. y Luckmann, T. *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. 1991. Reino Unido: Penguin.
- Caldeiro, M. C., Blasco, D. y Fernández, N. Educación, comunicación y aprendizaje transmedia en el contexto europeo: más allá de la alfabetización. En E. Quiñones, L. Durán, Y. Cárdenas y N. Mejía (eds.). *Cultura transmedia, comunicación y educación: avances y significaciones*. 2017, s. 9–16.
- Campalans, C. Docencia / aprendizaje transmedia: una experiencia. *Razón y palabra*, 2015, nr 89, s. 89–102.
- Canavilhas, J. *Webnoticia: propuesta de un modelo periodístico para WWW*. 2007. Covilhã: Livros LabCom.
- Castells, M. *La era de la información*. Volumen I, II y III. 2000. Madrid: Alianza.
- Chávez, D. *Narrativa transmedia educativa: implicaciones pedagógicas, comunicativas e interactivas*. Seminario Sistemas y ambientes educativos [SAMBE0 2016], 2016.
- Coll, C., Maurí, T., y Onrubia, J. Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2008, nr 10, s. 1–18.
- Costa, C. y Piñeiro, T. Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Icono14*, 2012, nr 10(2), s. 102–125.

- Dutton, H., y Loader, B.D. *Digital Academy*, 2002. London and New York: Routledge
- Esteve, J.M. *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*, 2008. Barcelona: Paidós.
- García, I., Gros, B. y Noguera, I. La relación entre las prestaciones tecnológicas y el diseño de las actividades de aprendizaje para la construcción colaborativa del conocimiento. *Cultura y Educación*, 2010, nr 22(4), s. 395–418.
- García-Valcárcel, A., Basilotta, V., y López, C. Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, 2014, nr 42, s. 65–74.
- García-Valcárcel, A. y Hernández, A. *Recursos tecnológicos para la enseñanza e innovación educativa*, 2013. Madrid: Síntesis.
- Garrison, D. R. *E-Learning in the 21st century: A framework for research and practice* (2nd Edition), 2011. London: Routledge.
- Gómez, A., Puigvert, L. y Flecha, R. Critical Communicative Methodology: Informing Real Social Transformation Through Research. *Qualitative Inquiry*, 2011, nr 17(3), s. 235–245.
- Hernandez, B., Montaner, T., Sese, F. J., y Urquizu, P. The role of social motivations in e-learning: How do they affect usage and success of ICT interactive tools? *Computers in Human Behavior*, 2011, nr 27(6), s. 2224–2232.
- Jenkins, H. *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, 2006. New York: University Press.
- Kincheloe, J.L. y Steinberg, S.R. *Changing multiculturalism*, 1997. Buckingham: Open University Press.
- Kolloffel, B., Eysink, T. y Jong, T. Comparing the Effects of Representational Tools in Collaborative and Individual Inquiry Learning. *Computer-Supported Collaborative Learning*, 2011, nr 6, s. 223–251.
- Moreno, V. *La aplicación del documental interactivo en el ámbito educativo* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, 2018.
- Nash, K. Strategies of interaction, questions of meaning: an audience study of the NFBs Bear 71. *Studies in Documentary Film*, 2014, nr 8(3), s. 221–234.
- Pavel, A. P., Fruth, A. y Neacsu, M.N. ICT and E-learning–catalysts for innovation and quality in higher education. *Procedia Economics and Finance*, 2015, nr 23, s. 704–711.
- Piaget, J. P. *Intelligence and Affectivity*, 1981. New York: Basic Books.
- Raschke, C. A. *The Digital Revolution and the Coming of the Postmodern University*, 2003. London and New York: Routledge.
- Rodríguez, M. I., Paño, A. y Jiménez, L. El soporte multiplataforma como clave de éxito de la Narración Transmedia. Estudio de caso del webdoc Las Sinsombrero. *Icono 14*, 2016, nr 14(2), s. 304–328.
- Salmerón, H., Rodríguez, S. y Gutiérrez, C. Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje. *Comunicar*, 2010, nr 34, s. 163–171.
- Scolari, C.A. *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*, 2013. Barcelona: Deusto, S.L.U.

- SIEMENS, G. Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital, 2004. Publicado bajo Licencia Creative Commons 2.5. Disponible en <http://edublogki.wikispaces.com/file/view/Conectivismo.pdf>
- Valls, R. *Comunidades de Aprendizaje: una práctica educativa de aprendizaje dialógico para la sociedad de la información* (Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona), 2000.
- Vázquez-Herrero, J., Negreira, M.C., Pereira-Fariña, X. Contribuciones del documental interactivo a la renovación de las narrativas periodísticas: realidades y desafíos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2017, nr. 72, s. 397-414.

Biografía de los autores

M^a Isabel Rodríguez Fidalgo: Doctora por la Universidad de Salamanca, donde también se Licenció en Comunicación Audiovisual y Diplomó en Trabajo Social. Actualmente es profesora en el Departamento de Sociología y Comunicación de esta misma universidad, dentro del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sus líneas de investigación actuales giran en torno a los usos de las Nuevas Tecnologías dentro del contexto comunicacional-ciberperiodismo, y la ciberdemocracia, los nuevos contenidos mediáticos multipantalla (documentales interactivos) periodismo inmersivo, y las nuevas narrativas hipermedia-transmedia. Actualmente forma parte del Grupo de Investigación Reconocido (GIR), "Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales" (NAES) de la Universidad de Salamanca.

Adriana Paíno Ambrosio: Doctora por la Universidad de Salamanca y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Obtuvo el título de Máster en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad de Santiago de Compostela. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de los nuevos formatos periodísticos en el escenario digital, los documentales interactivos, el ciberperiodismo, el periodismo inmersivo y las narrativas transmedia, de ficción y de no ficción.

Yanira Ruiz Paz: Ingeniera en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico de Colima (México), obtuvo el título de Máster en Servicios Públicos y Políticas Sociales por la Universidad de Salamanca. Actualmente realiza su tesis doctoral en la Universidad de Salamanca. Su línea de investigación se centra en las redes sociales, política digital y la sociología de la comunicación.

Lucía Jiménez Iglesias: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Pontificia de Salamanca) y en Comunicación Audiovisual (Universidad de Salamanca). Realizó el máster *Sociedad de la información y el conocimiento* en la UOC (2014) y en 2015 se incorporó al Grupo DHIGECS de la Universitat de Barcelona, donde ejerció como profesora en el Grado de Comunicación Audiovisual y realizó su tesis doctoral, *Usabilidad para dispositivos móviles basada en la evidencia: los cibermedios españoles* (2018). Actualmente es profesora consultora en el Grado de Diseño y Creación Digital (UOC). Sus intereses de investigación incluyen el análisis de las nuevas plataformas mediáticas y la calidad de la información política.